

## 11 FRAGEN AN:

## Jörg Keller

INHABER SWISS PLUS AG



**1\_ Wie lautet das Motto für Ihre Firma/Produkte?** Es geht um Innovation, Design und Qualität; dies sind unsere eigentlichen Strategiepfiler. Unsere Produktideen und deren technische Lösungen sollen echt und innovativ sein und sich nicht automatisch an Bestehendem orientieren. Unser Design soll leicht und offen sein und die Formen schlicht und zeitlos. Das Fundament für unseren Erfolg ist auch die Qualität. Wir bauen unsere Produkte in Dietikon bei Zürich und setzen qualitativ hochstehende Materialien ein.

**2\_ Welches ist das erfolgreichste Produkt Ihres Unternehmens?** Unsere Bettsofa-Kollektion «Bed for Living» hat durch konsequente Weiterentwicklung einen Quantensprung in Sachen Qualität und Stoffauswahl gemacht und verzeichnet ein immer stärkeres Wachstum in der Schweiz sowie im angrenzenden Ausland.

**3\_ Welches ist Ihr persönliches Lieblingsprodukt und warum?** «Bed for Living Doppio» und dies mit allem Grund. Als die Idee, das Konzept und das Design von «Bed for Living» entstand, war ich so überzeugt, dass ich mich voll und ganz um die Entwicklung des Produkts und der möglichen Marktpartner kümmerte. Dabei hat die Firma Bico das gesamte Matratzen Know-how des Produkts entwickelt und dadurch die Schlafqualität sichergestellt. Es wurde wie ein Teil von mir und dem ganzen Team.

**4\_ Welchen Mitbewerber aus Ihrer Branche bewundern Sie am meisten und warum?** Ganz bewusst meide ich die genaue spezifische Betrachtung anderer Hersteller, denn es kann einem die uneingeschränkte Denk- und Sichtweise beim Weiterentwickeln hemmen oder beeinflussen. Ich bewundere Unternehmen, die ganz eigene Wege gehen und Design und Funktion gut vereinbaren können. Auch die erfolgreiche Vermarktungskunst gehört dazu.

**5\_ Welchen Stellenwert haben die Produkte Ihres Unternehmens beim Wohnen?** Am Beispiel «Bed for Living» scheint es uns immer wieder zu gelingen, das dritte Zimmer oder ein Gästezimmer zuhause in den Mittelpunkt des Wohnens zu rücken. Durch die schlichte und zeitlose Form sowie den Komfort wird «Bed for Living» immer mehr auch im Wohnraum platziert.

**6\_ Bei Ihnen zuhause: Welches ist Ihr Lieblingsraum und welcher Ihr Lieblingseinrichtungsgegenstand?** Das Wohnzimmer als der zentrale Ort der Gemütlichkeit. Und dazu unser Sofa.

**7\_ Was darf beim Wohnen auf keinen Fall fehlen?** Das wichtigste ist die Atmosphäre und ein angenehmes Raumgefühl zum Leben. Und es muss belebt aussehen; die perfekte Ordnung im Wohnzimmer suche ich nicht zuhause.



«Bed for Living» entstand 2003 aus der Idee, ein gesundes Bett mit Schlafkomfort von Bico in ein bequemes Designsofa zu verwandeln und nicht umgekehrt.

Zur Person:  
Jörg Keller, 46 Jahre, verlobt  
seit 1998 im Betrieb

**8\_ Was an Ihrer Wohnung würden Sie am liebsten ändern oder ersetzen?** Das offene Cheminée im Wohnzimmer fehlt uns; bald holen wir dies nach, denn so ein gemütliches Cheminéefeuer am Abend ist einzigartig.

**9\_ Welches war die letzte Anschaffung für Ihre Wohnung?** Das brandneue Klubtischlein mit Lederabdeckung, natürlich von Swiss Plus.

**10\_ Was wäre für Sie eine nützliche Erfindung für das Wohnen von morgen?** Eine unauffällige, lärmfreie, geruchlose und vollautomatische Selbstreinigungsvorrichtung.

**11\_ Ihr persönliches Schlusswort?** Mittels schönen Formen und Farben kann viel Wärme und Atmosphäre in ein Zuhause integriert werden. Dazu können wir mit unserem Unternehmen etwas beisteuern. 🖐

## ZUR FIRMA:

Die Swiss Plus AG wurde 1998 in Zürich gegründet. Die heutigen Inhaber Jörg Keller und Stefan Egli haben die Firma 2003 übernommen. Das Unternehmen führt ein eigenes Sortiment von Sofas, Betten und Stühlen im Wohn- und Objektbereich. Eine Spezialität sind Design-Bettsofas. Produziert werden die Produkte in Meda bei Mailand, der italienischen Hochburg für Designmöbel. Die Firma ist auch als strategischer Partner für Kunden tätig, welche ihr Tätigkeitsfeld in neuen Segmenten ausbauen wollen. Ein typisches Brand Engineering Projekt ist «Bed for Living», welches in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Matratzenhersteller Bico entstand. Swiss Plus arbeitet mit verschiedenen Designern zusammen und hat rund 40 Produkte im Sortiment.

[www.swissplus.net](http://www.swissplus.net)



## Urban poetry\*

8. – 13. September 2011  
Paris Nord Villepinte, Halle 7  
[www.nowdesignnativa.com](http://www.nowdesignnativa.com)

Internationale Fachmesse  
für Wohn- und  
Einzelhandel  
+41 722 363 06 00  
[info@nowdesignnativa.com](mailto:info@nowdesignnativa.com)



**now!**  
design & more